

Le nouvel iphone 5 est enfin là

Écrit par Raphaël Richard

Lundi, 01 Octobre 2012 00:00 - Mis à jour Mardi, 26 Mars 2013 11:23

Le nouvel iphone 5 est enfin là ! Mais... mais... mais il y a quelque chose qui ne va pas ! Il est comme l'iphone 4S !



Le moins que l'on puisse dire c'est que l'on attendais plus de vernis sur le nouvel iphone ! Il fait, en gros, la même chose que l'ancien iphone, il n'y a pas de nouvelles fonctionnalités époustouflante et il est juste un peu plus grand.

Ce ne serait pas un gigantesque "coup marketing" ?

Évidemment, que c'est un coup marketing, savamment orchestré, comme sait si bien le faire Apple.

Si on n'a pas vu de grandes innovation sur l'iphone 5, c'est simplement parce que les enjeux sont ailleurs:

1°) La marque iphone est tellement forte qu'il n'est pas nécessaire pour développer les ventes qu'Apple lance un véritable nouveau produit.

Le nouvel iphone 5 est enfin là

Écrit par Raphaël Richard

Lundi, 01 Octobre 2012 00:00 - Mis à jour Mardi, 26 Mars 2013 11:23

L'iphone 5 coûte \$160 dollars à fabriquer. Les français sont capables de le payer 600€, 700€ et même 800€.

Franchement si vous étiez à la tête d'une société dont les clients sont prêts à payer un mois de loyer à Paris juste pour téléphoner, vous n'en profiteriez pas un peu ? Ajouter une troisième caméra, un module pour faire le café n'aurait pas augmenté les ventes.

2°) La véritable innovation de l'iphone 5 est sous le capot.

Il est plus puissant, ce qui signifie qu'il peut faire tourner des applications plus gourmandes en ressources qui permettront aux développeurs de proposer des jeux plus graphiques, des applications photos plus étoffées, des réseaux sociaux plus riches, etc...

Et comme la bataille se joue aujourd'hui plus sur les services rendus par l'appareil que sur ses caractéristiques techniques Apple a visiblement choisi de se renforcer sur ce point.

Par ailleurs, Apple a également travaillé sur les points faibles de l'iphone, notamment son autonomie.